

Sophia-Antipolis, le 01/09/2010

L'intégration de l'**éco-conception** dans l'enseignement supérieur est aujourd'hui nécessaire pour que les étudiants développent demain des produits et des services respectueux de l'environnement. Pour favoriser l'évolution des programmes de formation vers la prise en compte des problématiques environnementales, le pôle **ARTEMIS / CARMA** s'est engagé depuis 2007 à organiser tous les ans, dans le cadre des rencontres technologiques **MIEC**, une journée consacrée à la promotion de l'éco-conception dans les formations supérieures de la région PACA.

La première journée a été organisée le 23 octobre 2008 à l'ISITV à la Valette du Var dans le cadre des Rencontres Technologiques MIEC08. 75 étudiants ingénieurs, 11 enseignants et 16 entreprises régionales ont participé à cet évènement. Pour cette première édition, le programme concernait en particulier les outils et méthodes d'éco-conception. Une table ronde a également été organisée autour des problématiques d'affichage environnemental des produits, avec l'aimable participation du Groupe CASINO, du Bureau de Vérification de la Publicité et de l'ADEME.



La deuxième journée a été organisée le 6 octobre 2009 à l'ISITV dans le cadre de la 9^{ème} édition des Rencontres Technologiques MIEC. Plus de 150 étudiants et enseignants étaient présents à cette journée qui était orientée sur les enjeux de l'intégration de l'éco-conception dans l'enseignement supérieur. Les participants ont pu également bénéficier des retours d'expérience en éco-conception de l'entreprise régionale Resistex.

Dans le cadre de cette 2^{ème} édition, 13 enseignants d'écoles techniques supérieures ont pu bénéficier en septembre de 2 journées de formation à l'éco-conception organisées par le CARMA.

Cette année, le CARMA poursuit son engagement et organise, le **21 octobre 2010** à l'ISITV (La Valette du Var), la 3^{ème} journée de promotion de l'éco-conception dans l'enseignement supérieur dans le cadre des **10^{ème} Rencontres Technologiques MIEC**. Pour cette 3^{ème} session, les témoignages d'entreprises seront privilégiés et la thématique centrale de la table ronde concernera les aspects organisationnels et marketing liés à l'intégration de l'éco-conception dans l'entreprise.

L'éco-conception étant une démarche multi-acteurs qui concerne l'ensemble des services de l'entreprise, le CARMA a également décidé cette année d'élargir le champ des participants aux étudiants de formations supérieures commerciales et marketing.